



Karneval mit Original Aperol Spritz

Aperol sucht echte Originale unter allen Karnevalisten, die verrückt nach Leben sind!

Oberhaching, Februar 2011 – In diesem Jahr hat sich Aperol für die närrische Zeit etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Fans können ihre Originalität unter Beweis stellen und zeigen, warum sie so unvergleichlich wie ihre berühmten Vorbilder sind. Die besten „Originale“ erhalten eine Karnevalsration Aperol und Prosecco, mit der sie im jecken Freundeskreis mit Aperol Spritz herzlich anstoßen können.

Alaaf! Helau! Schon bald erlebt die fünfte Jahreszeit ihren alljährlichen Höhepunkt, denn in Kürze werden Jecke und Narren wieder die Karnevalshochburgen stürmen. Spätestens wenn der Rosenmontagszug durch die Straßen zieht, steht die Republik Kopf und es ist Zeit, das Leben in vollen Zügen zu genießen! Gemeinsam lachen, singen und feiern, eine gute Kostümierung und einfach mal verrückt sein – das alles gehört zu Karneval wie der „Spritz“ zu Aperol!

Erfrischend und vor allem unkompliziert – das italienische Trend-Getränk Aperol Spritz ist wie gemacht für Karneval! Der glühend-orangene Mix aus 4 cl Aperol, aufgefüllt mit Prosecco oder Weißwein und einem Spritzer Soda ist in Deutschland zu einem wahren Star avanciert. Leicht zu mischen, anders als gewohnt und dabei unverkennbar: so schmeckt nur das Original!

Die Originalität ist es auch, um die sich bei Aperol während der Karnevalszeit alles dreht. Aperol lädt seine Fangemeinde dazu ein, ihre Kreativität unter Beweis zu stellen und zu zeigen, warum sie ein echtes Original sind. Wer also zum Beispiel nicht nur das weiße Neckholderkleid von Marilyn Monroe besitzt, sondern auch noch so aussieht wie sie oder ständig auf der Straße auf seine Ähnlichkeit mit Arnold Schwarzenegger angesprochen wird, der ist hier genau richtig. Die beste Einsendung honoriert Aperol mit einer Karnevalsration Aperol und Prosecco für den Gewinner und seine Freunde!

Über die Gruppo Campari

„Davide Campari-Milano S.p.A., zusammen mit seinen Tochtergesellschaften („Gruppo Campari“), zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosensektor, vertreten in über 190 Märkten mit einer führenden Position im italienischen und brasilianischen Markt und starker Präsenz in den USA und Mitteleuropa. Die Gruppe besitzt ein umfangreiches Portfolio, das drei Segmente umfasst: Spirituosen, Weine und alkoholfreie Getränke. Das Spirituosen-Portfolio der Campari-Gruppe setzt sich zusammen aus starken internationalen Marken wie Campari, Carolans, SKYY Vodka und Wild Turkey führenden lokalen Marken wie Aperol, Cabo Wabo, Campari Soda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur und Zedda Piras sowie den brasilianischen Marken Dreher, Old Eight und Drury's. Das Wein-Segment besteht aus dem weltweit bekannten Cinzano, Liebfraumilch, Odessa, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca und Teruzzi & Puthod – allesamt geachtete Weine in ihrer Kategorie. Das alkoholfreie Portfolio umfasst Marken wie Crodino, Lemonsoda und dessen Line Extensions, die im italienischen Markt eine dominierende Marktposition besitzen. Die Gruppe beschäftigt über 2.200 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sind an der Mailänder Börse notiert. www.camparigroup.com

Pressekontakt:

RPM – revolutions per minute
Claudia Casamento
Chausseestrasse 8/F
10115 Berlin
Tel.: +49 30 4000 66 44
Fax: +49 30 4000 66 66
E-Mail: claudia.casamento@rpm-berlin.com

Campari Deutschland GmbH
Heiko Fabian
Bajuwarenring 1
82041 Oberhaching
Tel.: +49 89 210 37 – 0
Fax: +49 89 210 37 – 190
E-Mail: heiko.fabian@campari.com
www.camparigroup.com