



Die Gelegenheit, die Zeit zu verrücken!

Zum offiziellen Start in den Sommer lädt Aperol „zur verrückten Stunde“ ein!

Oberhaching, März 2011 – Am letzten Sonntag im März ist es soweit: Die Uhren werden eine Stunde vorgestellt, die Tage werden wieder länger, so dass der Vorfreude auf den Frühling nichts mehr im Wege steht! Aperol stellt die warme Jahreszeit auch in diesem Jahr unter das Motto „Verrückt nach Leben!“ und möchte wissen, wann und wie Aperol-Fans ihre Zeit „verrücken“.

Es lebe der Frühling! Langsam wird es wärmer und das ganze Land blüht förmlich auf. Für einige kostbare Monate steht ganz Deutschland auf der Sonnenseite des Lebens und sogar die Uhren ticken anders. Um eine Stunde vorgestellt wurde die Zeit erstmals vor gut 90 Jahren, um das Tageslicht besser nutzen zu können. In den meisten Ländern führt die Zeitumstellung vor allem dazu, dass die Menschen wieder unternehmungslustiger werden und sich das Leben an den langen Tagen unter freiem Himmel abspielt.

„Verrückt nach Leben“ sein, endlich all das tun, was das Leben so besonders macht, dazu ruft Aperol diesen Sommer auf! Gefragt ist, was sich die treue Fangemeinde und alle, die es noch werden wollen, vorgenommen hat, um ihre persönliche Zeit zu verrücken! Darf es vielleicht ein nepalesischer Sprachkurs via Live-Übertragung aus der 6 Stunden „entfernten“ Zeitzone sein? Oder wird der 20:15-Tatort aufgenommen, um ihn nachts um 3 Uhr zu feiern wie die Oscars? Wer den gemütlichen Sonntags-Brunch in ein spannendes „running dinner“ verwandelt oder den Kohlegrill bereits zum Sonnenaufgang anfacht, der gebe sich zu erkennen! Unter den Einsendungen aller, die sich in der Sommerzeit zu der einen oder anderen Verrücktheit hinreißen lassen, spendiert Aperol großzügig Prosecco und Aperol für die Zubereitung eines original Aperol Spritz. Zudem eine ganz besondere und einzigartige Aperol-Flaschen-Wanduhr - auf das die Zeitumstellung zum spritzigen Vergnügen wird!

Frisch, leicht und unkompliziert, das ist das orange leuchtende Trendgetränk Aperol Spritz, dessen Rezept sich ganz leicht mit der Formel „3, 2, 1“ auf den Punkt bringen lässt. 3 Teile Prosecco, 2 Teile Aperol, ein Spritzer Soda, Eis und eine Orangenscheibe - fertig ist die Erfrischung für alle, die verrückt nach Leben sind!

Über die Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., zusammen mit seinen Tochtergesellschaften („Gruppo Campari“), zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosensektor, vertreten in über 190 Märkten mit einer führenden Position im italienischen und brasilianischen Markt und starker Präsenz in den USA und Mitteleuropa. Die Gruppe besitzt ein umfangreiches Portfolio, das drei Segmente umfasst: Spirituosen, Weine und alkoholfreie Getränke. Das Spirituosen-Portfolio der Campari-Gruppe setzt sich zusammen aus starken internationalen Marken wie Campari, Carolans, SKYY Vodka und Wild Turkey, führenden lokalen Marken wie Aperol, Cabo Wabo, Campari Soda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur und Zedda Piras sowie den brasilianischen Marken Dreher, Old Eight und Drury's. Das Wein-Segment besteht aus dem weltweit bekannten Cinzano, Liebfraumilch, Odessa, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca und Teruzzi & Puthod – allesamt geachtete Weine in ihrer Kategorie. Das alkoholfreie Portfolio umfasst Marken wie Crodino, Lemonsoda und dessen Line Extensions, die im italienischen Markt eine dominierende Marktposition besitzen. Die Gruppe beschäftigt über 2.200 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sind an der Mailänder Börse notiert. www.camparigroup.com

Pressekontakt:

RPM – revolutions per minute
Claudia Casamento
Chausseestrasse 8/F
10115 Berlin
Tel.: +49 30 4000 66 44
Fax: +49 30 4000 66 66
E-Mail: claudia.casamento@rpm-berlin.com

Campari Deutschland GmbH
Heiko Fabian
Bajuwarenring 1
82041 Oberhaching
Tel.: +49 89 210 37 – 0
Fax: +49 89 210 37 – 190
E-Mail: heiko.fabian@campari.com
www.camparigroup.com