



Leuchtend orange und heiß begehrt

Mit Aperol den Tag der Sonne feiern

Oberhaching, April 2011 – Sie ist 150 Millionen Kilometer entfernt, existiert über 4 ½ Milliarden Jahre und alles dreht sich um sie! Die Sonne beschert uns Deutschen durchschnittlich rund 1.550 wärmende Stunden pro Jahr und die Vorfreude auf diese könnte kaum größer sein! Während die Sonne also endlich wieder Farbe in den Alltag zaubert, bringt ihr orange leuchtendes Pendant auf Erden unsere Gläser erneut zum Glühen! Die Rede ist von Aperol Spritz, Deutschlands beliebtester Trend-Drink, der auch in diesem Sommer wieder Furore machen wird.

Zum offiziellen Tag der Sonne am 3. Mai startet Aperol eine Aktion für alle, die die Sonne am Himmel und im Glas gebührend feiern möchten – und was eignet sich da besser als ein Aperol Spritz, dessen Zubereitung mit der Formel „3, 2, 1“ ebenso leicht und unkompliziert ist, wie das Getränk selbst. Einfach 3 Teile Prosecco oder Weißwein, 2 Teile Aperol, einen Spritzer Soda, Eis und eine Orangenscheibe in ein Glas geben und fertig ist die Erfrischung für alle, die verrückt nach Leben sind!

Um die wärmenden Sonnenstrahlen besonders gut zu zelebrieren, verlosen wir eine Ration Aperol und Prosecco, mit dem im Kreise der Freunde vergnüglich auf die unbeschwerte Jahreszeit angestoßen werden kann. Dazu gibt es 2 passende Aperol Liegestühle für entspannte Stunden in der Sonne.

Informationen zu Aperol gibt es unter www.aperol.de

Über Aperol

Begonnen hat die grandiose Erfolgsgeschichte bereits vor 92 Jahren, als die Brüder Luigi und Silvio Barbieri 1919 anlässlich einer Ausstellung von Venedig nach Padua reisten. Im Gepäck hatten sie ihre neueste Kreation: APEROL. Das Originalrezept ist bis heute unverändert geblieben und basiert auf einer Aromenkomposition aus Rhabarber, Enzian, Bitterorange und Kräutern und ist berühmt für seine auffällig orange-rote Färbung, einem bittersüßen Aroma und einem Alkoholgehalt von 15%.

Über die Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., zusammen mit seinen Tochtergesellschaften („Gruppo Campari“), zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosensektor, vertreten in über 190 Märkten mit einer führenden Position im italienischen und brasilianischen Markt und starker Präsenz in den USA und Mitteleuropa. Die Gruppe besitzt ein umfangreiches Portfolio, das drei Segmente umfasst: Spirituosen, Weine und alkoholfreie Getränke. Das Spirituosen-Portfolio der Campari-Gruppe setzt sich zusammen aus starken internationalen Marken wie Campari, Carolans, SKYY Vodka und Wild Turkey, führenden lokalen Marken wie Aperol, Cabo Wabo, Campari Soda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur und Zedda Piras sowie den brasilianischen Marken Dreher, Old Eight und Drury's. Das Wein-Segment besteht aus dem weltweit bekannten Cinzano, Liebfraumilch, Odessa, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca und Teruzzi & Puthod – allesamt geachtete Weine in ihrer Kategorie. Das alkoholfreie Portfolio umfasst Marken wie Crodino, Lemonsoda und dessen Line Extensions, die im italienischen Markt eine dominierende Marktposition besitzen. Die Gruppe beschäftigt über 2.200 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sind an der Mailänder Börse notiert. www.camparigroup.com

Pressekontakt:

RPM – revolutions per minute
Claudia Casamento
Chausseestrasse 8/F
10115 Berlin
Tel.: +49 30 4000 66 44
Fax: +49 30 4000 66 66
E-Mail: claudia.casamento@rpm-berlin.com

Campari Deutschland GmbH
Heiko Fabian
Bajuwarenring 1
82041 Oberhaching
Tel.: +49 89 210 37 – 0
Fax: +49 89 210 37 – 190
E-Mail: heiko.fabian@campari.com
www.camparigroup.com