



Ganz Deutschland sieht Orange!

Aperol Spritz ist weiterhin Erfolgsgetränk Nummer 1 und zieht in der ganzen Republik weite Kreise – mit steigendem Potenzial

Oberhaching, im Juli 2011. Unkompliziert, lebensdurstig, erfrischend und von seiner treuen Fangemeinde wahrlich geliebt: das ist Aperol aus dem Hause Campari. Mit seinem unvergleichlichen Werdegang ist er bereits im dritten Jahr die erfolgreichste Spirituosenmarke Deutschlands! Zunächst war APEROL nur im Süden bekannt, wo er sich in Kennerkreisen großer Beliebtheit erfreute. Doch er blieb nicht lange der Geheimtipp aus Italien! In atemberaubender Geschwindigkeit machte APEROL in ganz Deutschland Furore, so dass er inzwischen nicht mehr nur auf den Sonnterrassen als Aperitif genossen wird, sondern sich zum veritablen Szene-Drink entwickelt hat. Im letzten Jahr wurden allein im Lebensmitteleinzelhandel fast 3,4 Mio. Flaschen verkauft, mehr als doppelt soviel als im Jahr zuvor* - und die Erfolgsgeschichte wird weiter geschrieben!

Das Geheimnis des rasanten Aufstiegs von APEROL ist insbesondere auf den APEROL Spritz zurückzuführen. Frisch, leicht und unkompliziert, das ist das orange leuchtende Trendgetränk, dessen Rezept sich ganz leicht mit der Formel „3, 2, 1“ auf den Punkt bringen lässt. 3 Teile Prosecco, 2 Teile Aperol, ein Spritzer Soda, Eis und eine Orangenscheibe - fertig ist die Erfrischung für alle, die verrückt nach Leben sind!

Unterstützt wurde der Erfolg von APEROL durch einen umfangreichen Marketing-Mix, der in 2011 noch erweitert wird. Geplant sind neben einer umfangreichen TV-Kampagne auch Online- und Direktmarketingmaßnahmen. Verkostungspromotions sowohl im Lebensmitteleinzelhandel als auch auf zielgruppenaffinen Events und in studentischen Umfeldern werden das Produkt erlebbar machen. Unter dem Motto „Verrückt nach Leben“ aktiviert APEROL die Konsumenten mit PR-Aktionen, die schwerpunktmäßig Lifestyle-Titel ansprechen.

Bei dieser massiven kommunikativen Unterstützung sind sowohl Gastronomie als auch der Lebensmitteleinzelhandel gut beraten, sich auf eine noch stärkere Nachfrage einzustellen, um Versorgungsengpässe zu vermeiden! Im Übrigen nicht nur im Sommer. APEROL ist auf dem besten Wege das „Feierabend Bier“ in Deutschland zu werden. Die Zukunft der vielseitigen Spirituose sieht also strahlend orange aus!

Campari Deutschland hierzu: „APEROL ist in Deutschland seit ca. 3 Jahren die wachstumsstärkste Spirituosenmarke. Der Drink "APEROL Spritz" ist von Italien über Österreich (wo weltweit der höchste Pro-Kopf-Konsum erzielt wird) zunächst nach München/Bayern gekommen und hat - spätestens seit dem vergangenen Jahr - auch Nord- und Ostdeutschland erreicht. Hier ist aber noch so viel Potenzial für die kommenden Jahre, dass wir fest davon überzeugt sind, dass APEROL in Zukunft einen noch größeren Bekanntheitsgrad erreichen und bald die Nummer eins Importspirituose werden wird. Eine wichtige Erkenntnis des vergangenen Jahres ist, dass auch im Winter APEROL von immer mehr Konsumenten/-innen geliebt wird, denn der Monat Dezember erzielte den zweithöchsten Monatsabsatz im vergangenen Jahr.“ so Michael Wonneberg, General Manager Campari Deutschland GmbH.

Über Aperol

Begonnen hat die grandiose Erfolgsgeschichte bereits vor 92 Jahren, als die Brüder Luigi und Silvio Barbieri 1919 anlässlich einer Ausstellung von Venedig nach Padua reisten. Im Gepäck hatten sie ihre neueste Kreation: APEROL. Das Originalrezept ist bis heute unverändert geblieben und basiert auf einer Aromenkomposition aus Rhabarber, Enzian, Bitterorange und Kräutern und ist berühmt für seine auffällig orange-rote Färbung, einem bittersüßen Aroma und einem Alkoholgehalt von 15% Vol.

* Quelle: Nielsen, Absatz 2010

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Über die Gruppo Campari

„Davide Campari-Milano S.p.A., zusammen mit seinen Tochtergesellschaften („Gruppo Campari“), zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosensektor, vertreten in über 190 Märkten mit einer führenden Position im italienischen und brasilianischen Markt und starker Präsenz in den USA und Mitteleuropa. Die Gruppe besitzt ein umfangreiches Portfolio, das drei Segmente umfasst: Spirituosen, Weine und alkoholfreie Getränke. Das Spirituosen-Portfolio der Campari-Gruppe setzt sich zusammen aus starken internationalen Marken wie Campari, Carolans, SKYY Vodka und Wild Turkey führenden lokalen Marken wie Aperol, Cabo Wabo, Campari Soda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur und Zedda Piras sowie den brasilianischen Marken Dreher, Old Eight und Drury's. Das Wein-Segment besteht aus dem weltweit bekannten Cinzano, Liebfraumilch, Odessa, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca und Teruzzi & Puthod – allesamt geachtete Weine in ihrer Kategorie. Das alkoholfreie Portfolio umfasst Marken wie Crodino, Lemonsoda und dessen Line Extensions, die im italienischen Markt eine dominierende Marktposition besitzen. Die Gruppe beschäftigt über 2.200 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sind an der Mailänder Börse notiert. www.camparigroup.com

Pressekontakt:

RPM – revolutions per minute
Claudia Casamento
Chausseestrasse 8/F
10115 Berlin
Tel.: +49 30 4000 66 44
Fax: +49 30 4000 66 66
E-Mail: claudia.casamento@rpm-berlin.com

Campari Deutschland GmbH
Heiko Fabian
Bajuwarenring 1
82041 Oberhaching
Tel.: +49 89 210 37 – 0
Fax: +49 89 210 37 – 190
E-Mail: heiko.fabian@campari.com
www.camparigroup.com